

# Enjeux de la communication sur l'expérimentation animale

## Public



Personnels d'animalerie  
Responsables d'animalerie  
Membres de SBEA  
Vétérinaires désignés  
Concepteurs de projets  
Comités d'éthique

## Prérequis

Aucun

## Délais d'accès

Réponse sous 48 heures

## Modalité d'accès

Questionnaire d'entrée en formation

## Organisation

Sessions inter-entreprises à l'agenda

Sessions intra-entreprises sur demande

## Tarifs

Sessions à l'agenda :  
120 € HT / participant  
Autre : sur devis



Distanciel

ou



Présentiel



Durée

3,5 heures

## Moyens pédagogiques

Apports théoriques

Exercices participatifs

Support pédagogique transmis par e-mail

## Modalité d'évaluation

Evaluation des connaissances sous forme de questionnaire donnant droit à une attestation de formation

## Accessibilité handicap

Adaptation à vos besoins sur demande

## Objectifs



- Comprendre les enjeux éthiques, sociaux et scientifiques liés à la communication sur l'expérimentation animale
- Appréhender les différents points de vue de la société sur le domaine
- Savoir parler de son métier à des personnes extérieures au domaine

## Programme



- Diversité des points de vue sur l'utilisation d'animaux à des fins scientifiques
- Impact des médias
- Importance de la transparence et de la communication
- Questions sensibles et crises de communication

## Intervenant(e)

Un de nos formateurs experts de ce sujet



[contact@e-thix-education.com](mailto:contact@e-thix-education.com)

06 83 58 60 02



e-thix  
education