

Enjeux de la communication sur l'expérimentation animale

Public



Personnels d'animagerie
Responsables d'animagerie
Membres de SBEA
Vétérinaires désignés
Concepteurs de projets
Comités d'éthique

Prérequis

Aucun

Délais d'accès

Réponse sous 48 heures

Modalité d'accès

Questionnaire d'entrée en formation

Organisation

Sessions inter-entreprises à l'agenda

Sessions intra-entreprises sur demande

Tarifs

Sessions à l'agenda :
120 € HT / participant
Autre : sur devis



Distanciel
ou



Présentiel



Durée
3,5 heures

Moyens pédagogiques

Apports théoriques
Exercices participatifs
Support pédagogique transmis par e-mail

Modalité d'évaluation

Evaluation des connaissances sous forme de questionnaire donnant droit à une attestation de formation

Accessibilité handicap

Adaptation à vos besoins sur demande

Objectifs



- Comprendre les enjeux éthiques, sociaux et scientifiques liés à la communication sur l'expérimentation animale
- Appréhender les différents points de vue de la société sur le domaine
- Savoir parler de son métier à des personnes extérieures au domaine

Programme



- Diversité des points de vue sur l'utilisation d'animaux à des fins scientifiques
- Impact des médias
- Importance de la transparence et de la communication
- Questions sensibles et crises de communication

Intervenant(e)

Laurent BORGIES
Responsable communication au GIRCOR



contact@e-thix-education.com

06 83 58 60 02



e-thix
education